

Teilnahmebedingungen

Nur DE. Teilnahme ab 18 Jahren. Besuche zwischen dem 01.09.2025 und dem 31.08.2026 die Teilnahme Seite von Cheez-It <https://www.cheezit.com/de-de/promotions.html> und klicke auf „Jetzt teilnehmen“. Registriere dich entweder für ein Kellogg's Konto oder melde dich bei deinem Kellogg's Konto an, um an der Verlosung teilzunehmen. Ein Kauf ist nicht erforderlich. Preise: Jeden Monat ist 1 Jahresvorrat Cheez-It (52 x Tüten mit 120 g) im Wert von 145 € zu gewinnen. Insgesamt gibt es 12 Preise. Maximal 1 Preis pro Adresse und 1 Teilnahme pro Person. Internetzugang, Kellogg's Konto und internetfähiges Gerät erforderlich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen sowie alle Informationen zu den Preisen gibt es auf www.cheezit.com/de-de/promotions/teilnahmebedingungen.html.

Vollständige Teilnahmebedingungen

1. An dieser Aktion können Personen mit Wohnsitz in Deutschland im Alter ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgenommen sind Mitarbeitende des Veranstalters, beauftragte Agenturen oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder enge Familienmitglieder (wie Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- oder Lebenspartner sowie Mitbewohner) sowie alle, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.
2. Ein Kauf ist nicht erforderlich, aber ein Internetzugang, ein internetfähiges Gerät, ein Kellogg's Konto und eine gültige E-Mail-Adresse müssen vorhanden sein.
3. **Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 1. September 2025 um 00:01 Uhr MEZ und dem 31. August 2026 um 23:59 Uhr MEZ (beide Tage inklusive).
4. Teilnahme an der Aktion: Zur Teilnahme sind folgende Schritte erforderlich:
 - a. Besuche auf einem Smartphone, einem Tablet oder einem Laptop <https://www.cheezit.com/de-de/promotions.html>.
 - b. Klicke auf den Tab „Aktionen“ von Cheez-It und anschließend auf das Aktionsfeld „Jetzt teilnehmen“.
 - c. Melde dich bei deinem Kellogg's Konto an oder registriere dich, wenn du noch kein Konto hast.
5. Während des Aktionszeitraums ist maximal eine Teilnahme pro Person zulässig und es kann maximal ein Preis pro Anschrift während des Aktionszeitraums vergeben werden.
6. **Preise:** Während des Aktionszeitraums gibt es einen (1) Preis pro Monat zu gewinnen, insgesamt zwölf (12) Preise. Jeden Monat ist 1 Jahresvorrat Cheez-It im Wert von 145 € zu gewinnen.
7. **Weitere Informationen und Bedingungen für die Preise:**
 - a. Abhängig von der Verfügbarkeit werden Cheez-It in der Geschmacksrichtung Double Cheese zur Verfügung gestellt.
 - b. Der Jahresvorrat Cheez-It wird an die Adresse geliefert, die die gewinnende Person in ihrer Korrespondenz angibt, und besteht aus zwei Lieferungen, die jeweils 26 Cheez-It Packungen zu 120 g enthalten.

- c. Insgesamt werden 52 Packungen zu 120 g geliefert. Die Lieferungen erfolgen in einem Abstand von mindestens 6 Monaten.
 - d. Die Gewinnenden sind dafür verantwortlich, bei der Teilnahme an der Aktion bzw. der Annahme des Preises korrekte und aktuelle Daten anzugeben, damit der Preis bearbeitet werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn die Gewinnenden falsche oder ungenaue Angaben machen, die Auswirkungen auf die Annahme des Preises oder dessen Zustellung haben.
 - e. Nach Verteilung/Versendung der Preise an die gewinnende Person haftet der Veranstalter nicht länger und kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, falls ein Preis nicht erhalten wird, beschädigt wurde oder unterwegs verloren geht.
 - f. Mit der Teilnahme an der Aktion erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass die Preise unter Ausschluss jeglicher Mängelgewährleistung vergeben werden und dass der Veranstalter keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit dem Preis übernimmt.
 - g. Die Preise werden nur an Adressen in Deutschland zugestellt.
 - h. Die Adresse der gewinnenden Person kann nach der ersten Sendung nicht geändert werden.
8. **Auslosung der Gewinnenden:** Pro Monat wird eine vorläufig gewinnende Person (insgesamt zwölf (12)) nach dem Zufallsprinzip von einem Dritten aus allen Einsendungen ausgewählt, die im entsprechenden Monat des Aktionszeitraums erfolgt sind. Damit gewährleistet ist, dass alles korrekt abläuft, erfolgt die Verlosung innerhalb von 5 Werktagen ab Ende des jeweiligen Monats durch PromoVeritas, einen unabhängigen Verifizierungsdienst für Werbeaktionen.
9. **Benachrichtigung der Gewinnenden:** Die vorläufigen Gewinnenden erhalten eine E-Mail an die E-Mail-Adresse, die sie in ihrem Kellogg's Konto hinterlegt haben, und werden unter Umständen aufgefordert, ihre Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Wir bemühen uns in angemessenem Rahmen, vorläufige Gewinnende zu kontaktieren. Nach Bestätigung der Teilnahmeberechtigung werden vorläufige Gewinnende als Gewinnende bestätigt. Melden sich die vorläufigen Gewinnenden nicht innerhalb von 14 Tagen auf die E-Mail zur Kontaktaufnahme, hat der Veranstalter das Recht, diese zu disqualifizieren und den Preis einer Ersatzperson zur Verfügung zu stellen, die auf dieselbe Art und Weise ausgewählt wird. Unter Umständen haben diese Ersatzpersonen weniger Zeit, um sich zu melden.
10. **Annahme des Preises:** Gewinnende erhalten eine E-Mail an die E-Mail-Adresse, die sie in ihrem Kellogg's Konto hinterlegt haben, um die Erfüllung des Preises innerhalb von 28 Tagen nach Annahme des Preises zu organisieren. Im unwahrscheinlichen Fall, dass Gewinnende keine Mitteilung erhalten, um die Erfüllung des Preises innerhalb von 28 Tagen zu organisieren, müssen sie den Veranstalter über den Kontakt-Link auf www.cheezit.com/de-de/contact-us.html darüber informieren. Tun sie dies nicht, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert zu begrenzen.
11. Im unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach Annahme des Preises eintrifft, haben die Gewinnenden weitere 28 Tage Zeit, den Veranstalter über den Kontakt-Link auf www.cheezit.com/de-de/contact-us.html darüber zu informieren.

Tun sie dies nicht, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert zu begrenzen.

12. Die Gewinnenden sind dafür verantwortlich, ihre personenbezogenen Daten korrekt in ihrem Kellogg's Konto anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter trägt bei Angabe fehlerhafter Daten keine Verantwortung für die Nichtzustellung eines Preises. Die E-Mail-Adresse oder Postanschrift der Gewinnenden kann nach der Teilnahme nicht geändert werden.
13. Der Veranstalter kann die Gewinnenden darum bitten, in angemessenem Umfang an Werbeveranstaltungen im Rahmen der Aktion teilzunehmen. Dazu zählen die Verwendung von Namen der Gewinnenden, deren Stimme und Ort/Land des Wohnsitzes, Fotos, Videos oder Filmausschnitte bzw. andere bildliche Darstellungen zu Werbe- oder Handelszwecken bzw. zu anderen Zwecken in jeglichen Medien oder Formaten, die noch nicht bekannt sind, ohne eine weitere Entschädigung (finanzieller oder anderer Art) dafür zu erhalten. Die Teilnahme liegt im Ermessen der Gewinnenden und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.
14. Der Veranstalter ist bestrebt, faire und sichere Aktionen durchzuführen und Missbrauch und Betrug zu unterbinden. Nimmst du auf eine Art teil, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, können deine Teilnahmen (und die aller mit dir in Verbindung stehenden Pseudonyme) disqualifiziert und alle gewonnenen Preise aberkannt und zurückgefordert werden. Der Veranstalter behält sich vor, dir eine weitere Teilnahme mindestens 6 Monate lang zu untersagen. Aus diesem Grund behält sich der Veranstalter jederzeit vor:
 - a. Die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden bzw. vorläufigen Gewinnenden auf unterschiedliche Art und Weise bestätigen zu lassen. Dies erfolgt durch das Anfordern von Informationen, die wir zu diesem Zweck als notwendig ansehen. die Teilnahme oder den Erhalt eines Preises zu unterbinden, bis die Verifizierung abgeschlossen ist.
 - b. Einsendungen zu disqualifizieren, die nicht direkt durch die Person erfolgt sind, die an der Aktion teilnimmt.
 - c. Einsendungen zu disqualifizieren, die über anonyme E-Mail-Dienste wie GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator erfolgen.
 - d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handelsunternehmen, Verbrauchergruppen oder Dritten, unvollständige Teilnahmen oder Teilnahmen, die von Makros oder auf andere automatisierte Weise eingereicht wurden, zu disqualifizieren.
 - e. Teilnahmen zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl hinausgehen, Techniken wie „Script“, „Brute Force“, Verschleierung der Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Pseudonyme oder andere Identitäten als die eigene oder andere Methoden nutzen.
 - f. Teilnahmen zu disqualifizieren, deren Ablauf manipuliert wurde.

- g. Teilnahmen zu disqualifizieren, die auf andere Weise den Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht entsprechen.
 - h. Die Aktion zu beenden, abzuändern oder auszusetzen, falls sie nicht wie geplant durchgeführt werden kann, aus Gründen wie Manipulation, unerlaubten Eingriffen, Betrug, Unaufrichtigkeit, technischen Fehlern sowie anderen Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen und welche die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen.
15. Die Angaben der Teilnehmenden müssen vollständig sein und unter ihrem gesetzlichen Namen erfolgen. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmende zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe gewonnener Preise zu verlangen.
16. Alle mit der Annahme des Preises verbundenen Steuern müssen von den Gewinnenden bezahlt werden.
17. Die Preise sind nicht übertragbar oder austauschbar und können weder in Bargeld noch in eine andere Form der Vergütung eingetauscht werden. Sollte ein Element des Preises aus egal welchen Gründen nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch eine Preialternative von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
18. Es kann keine Verantwortung für verlorene, verspätete, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Einsendungen übernommen werden, sofern diese aus technischen, zustellungsbedingten oder anderen Gründen erfolgten. Ein Nachweis des Absendens wird nicht als Nachweis des Erhalts angesehen. Der Veranstalter garantiert keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugang zur Website der Aktion.
19. Der Veranstalter, die Preisdurchführungsagentur sowie alle weiteren beteiligten Agenturen haften im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen dem Grunde nach nur für Schäden, (a) die sie oder ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben bzw. die (b) aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit durch eine Pflichtverletzung ihrerseits oder eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind. Ferner haften sie, (c) wenn der Schaden durch die Verletzung einer Verpflichtung entstanden ist, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflicht). Sie haften in den vorgenannten Fällen (a) und (b) der Höhe nach unbegrenzt. Im Übrigen ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt. In anderen als den in Absatz 1 dieser Ziffer genannten Fällen ist die Haftung des Veranstalters, der Preisdurchführungsagentur sowie aller weiteren beteiligten Agenturen unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.
- Die Haftungsregelungen in den vorstehenden Absätzen gelten auch für eine persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters, der Preisdurchführungsagentur sowie aller weiteren beteiligten Agenturen. Soweit eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz aus der Übernahme einer Garantie oder wegen arglistiger Täuschung in Betracht kommt, bleibt sie von den vorstehenden Haftungsregelungen unberührt. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der

Datenübertragung, und andere technische Defekte, die außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters oder in seinem Auftrag tätige Agenturen oder Dienstleister liegen, übernehmen diese keine Haftung, sie haften insbesondere nicht für fehlgeschlagene Vorgänge, wenn aufgrund von fehlerhaften E-Mail-Adressen und Anschriften der Gewinn nicht zugestellt werden kann.

20. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichteinhaltung oder eine Verzögerung bei der Ausführung seiner Verpflichtungen aus Gründen, die außerhalb seiner angemessenen Kontrolle liegen, wie höhere Gewalt, globale oder regionale Epidemien oder Pandemien, schlechte Wetterbedingungen, Brände, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Ausschreitungen, ziviler Ungehorsam, Plagen oder andere Naturkatastrophen oder sonstige Umstände, für die der Veranstalter nicht verantwortlich ist.
21. Der Schutz deiner Daten ist uns wichtig. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) und die zuständige Preisdurchführungsagentur verarbeiten deine Daten nur zu folgenden Zwecken: (1) Um diese Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen durchzuführen und (2) um dich im Zusammenhang mit zukünftigen Aktionen und zu Marketingzwecken zu kontaktieren. Wir werden deine Daten unter keinen Umständen an Dritte verkaufen, aber wir können deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile für gezielte Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern verarbeitet und gespeichert, die sich in den Vereinigten Staaten befinden. Kellogg hat gewährleistet, dass alle von uns eingesetzten Verarbeiter dazu verpflichtet sind, die Standardvertragsklauseln der EU zum Datenschutz einzuhalten. Wir speichern deine Daten so lange, wie deine Zustimmung dazu gilt und du zu Marketingzwecken kontaktiert werden möchtest. Du hast das Recht, auf deine Daten zuzugreifen, deine Einwilligung zu widerrufen, sowie die Berichtigung oder Löschung Deiner Daten zu verlangen. Darüber hinaus steht Dir das Recht auf Auskunft, Einschränkung der Verarbeitung und Datenübertragbarkeit sowie das Recht zu, dich bei einer Datenschutzbehörde zu beschweren. Falls du noch Fragen dazu hast, wie wir deine Daten verwenden, findest du mehr dazu in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns auch über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle in Bezug auf die Teilnahme an dieser Aktion erhobenen Daten werden vertraulich gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters gehandhabt, die hier zu finden ist: www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html.
22. Falls diese Teilnahmebedingungen in Teilen gesetzlich als ungültig, illegal oder nicht durchsetzbar angesehen werden, hat dies keine Auswirkungen auf die restlichen Bedingungen, die weiterhin in vollem Umfang gelten.
23. Durch deine Teilnahme wird davon ausgegangen, dass du diesen Teilnahmebedingungen zustimmst und dich an sie halten wirst.
24. Sollten Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und denen in Werbematerialien jeglicher Art auftreten, gelten diese Teilnahmebedingungen.
25. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, ihre Auslegung und Anwendung unterliegt der ausschließlichen Rechtsprechung der deutschen Gerichte.

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE EINSENDUNGEN AN DIESE ADRESSE SCHICKEN.